

Verspüren Sie Lust auf Veränderungen und suchen neue Herausforderungen?
Ein junges dynamisches Unternehmen sucht eine aufgeschlossene Persönlichkeit als

MarketingassistentIn (30 – 50%)

Wer Sie erwartet:

Als wachsender Softwarelösungsanbieter entwickeln wir mit Spezialisten der Branche ganzheitliche Lösungen und innovative Ansätze im Gesundheitswesen. Zukunftsweisende Software und kundenorientierte Dienstleistungen unterstützen die Prozesse von Einrichtungen in der Schweiz, Deutschland und Österreich. Wir leben gemeinsam mit unseren Kunden Qualität, Transparenz und Engagement.

Was wir Ihnen bieten:

- Eine gelebte Markenwelt
- Motivierte und engagierte Menschen
- Ein vernetztes Umfeld aus Mitarbeitern, Kunden und Branchenspezialisten
- Ein interaktives Arbeitsklima und innovative Denkansätze
- Vielfältiges Tätigkeitsgebiet rund um den Dialog
- Eine mögliche Weiterentwicklung von Verantwortungs- und Kompetenzbereichen

Wen wir erwarten:

Sie sind ein teamfähiger Mensch und sehen Ihre Kernkompetenz in der Konzeption und Umsetzung von kundenorientierten Dialogmassnahmen. Ihre kontaktfreudige Persönlichkeit sowie Ihr technisches Flair unterstützen Sie in Kunden- und Partnergesprächen. Mit Ihrem initiativen Wesen setzen Sie sich für kreative Ideen ein.

Ihre Methodenkompetenz:

- Initiatives und selbständiges Arbeiten
- Lösungsorientiertes Vorgehen
- Unternehmen- und kundenorientierte Konzeption
- Vernetzte Denk- und Arbeitsweise
- Textliches und grafisches Flair

Ihre Fachkompetenz:

- 2 - 3 Jahre Erfahrung in Marketing
- Erfahrung in Marketingkommunikation
- Kenntnisse in Customer Relationship Management
- Affinität und Kenntnisse in New Media
- Interesse und Mitwirkung im Bereich Verkaufsdienst
- Grundlegende Kenntnisse in Marktforschung und Controlling
- Von Vorteil sind Erfahrung im Gesundheitswesen resp. der sozialen Branche

- Ausbildung als Planer Marketing, Planer Marketingkommunikation oder gleichwertige Ausbildung / Erfahrung
- Stilsichere deutsche Sprache schriftlich/mündlich
- Von Vorteil sind Französisch und Englisch
- Kenntnisse im Umgang mit der Softwarepalette Adobe sowie den gängigen MS Office-Tools

Der Wert einer Marke hat für Sie höchste Priorität und Sie sind bereit mit dieser weiter zu wachsen?

Dann senden Sie bitte Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen per Post oder digital an:

Fuchsgroup AG – iNKA® Care Management
Frau Natascha Lauber, Aarestrasse 29b, 5102 Rupperswil
lauber@fuchsgroup.ch / www.myinka.com